

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากญี่ปุ่น

(Weekly News from Fukuoka)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมือง ฟูกูโอกะ
ฉบับที่ 26

27 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม 2558



1. ข่าวเศรษฐกิจ

1.1 ดัชนีราคาผู้บริโภคปรับขึ้นตามการกระตุนของธนาคารกลางญี่ปุ่น

ธนาคารกลางญี่ปุ่นประกาศตัวเลขดัชนีราคาผู้บริโภคไม่รวมหมวดอาหารสดเดือนพ.ค. ที่ผ่านมาปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ด้านอัตราการว่างงานอยู่ในระดับเดิมที่ร้อยละ 3.3 รายจ่ายครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 ซึ่งฟื้นตัวเป็นครั้งแรกในรอบปีหลังจากที่ลดลงร้อยละ 10 ในเดือน มี.ค. และร้อยละ 1.3 ในเดือนเม.ย. ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ได้ นักวิเคราะห์ได้ออกมาเตือนว่าจังหวะเงินไปที่ธนาคารกลางจะมองว่าสามารถทำได้ตามเป้าหมายเงินเพื่อที่วางแผนไว้ โดยต้องระวังผลกระทบจากค่าเงินเยนที่อ่อนตัวทำให้ต้นทุนนำเข้าเพิ่มขึ้น โดยเมื่อวันที่ 5 มิ.ย. ค่าเงินเยนอ่อนสุดในรอบ 13 ปีอยู่ที่ 123.52 เยน ต่อดอลลาร์ นอกจากนี้บริษัทผู้ผลิตในญี่ปุ่นต่างวางแผนขึ้นราคาน้ำมันด้วยรัฐบาลต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ซึ่งจากการสำรวจพบว่าร้อยละ 87 ของครัวเรือนคาดว่าค่าครองชีพในปีนี้จะเพิ่มขึ้น

ที่มา : The Japan Times, June 27, 2015

1.2 กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นเศรษฐกิจญี่ปุ่นดีขึ้น

ธนาคารกลางญี่ปุ่นชี้ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจรายไตรมาส ณ เดือนมิ.ย. เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกจากรอบ 3 ไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทใหญ่ต่างวางแผนเพิ่มการลงทุนอีกเฉลี่ยร้อยละ 9.3 ตลอดทั้งปีจนถึงเดือนมี.ค. 2016 ซึ่งรัฐบาลมีหน้าที่ในขณะนี้ในการดูแลให้ธุรกิจสามารถดำเนินการเพิ่มการลงทุนได้ตามแผนที่วางไว้ นอกจากนี้ค่าเงินเยนที่อ่อนตัวทำให้ธุรกิจใหญ่ที่มีสาขาในต่างประเทศได้รับกำไรในรูปเงินเยนเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยธุรกิจใหญ่ต่างคาดการณ์เงินเยนโดยเฉลี่ยต่อเดือนทั้งปีจนถึง มี.ค. 2016 อยู่ที่ 115.62 เยน ต่อดอลลาร์ อย่างไรก็ได้ มีการวิจารณ์อย่างทุ่มลดค่าเงินเยนของรัฐบาลว่ากระทบในด้านลบต่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งเป็นปัจจัยกำหนดภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทยที่แท้จริง เนื่องจากไม่ได้รับผลได้แต่อย่างใด และยังต้องแบกรับภาระต้นทุนการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ที่มา : The Japan Times, July 2, 2015

1.3 ธุรกิจภาคบริการในญี่ปุ่นเติบโต

พบว่าภาคธุรกิจการบริการในญี่ปุ่นเติบโตสูงสุดในเดือนพ.ค. 2015 นับจากเมื่อเดือนก.ย. 2015 และเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจญี่ปุ่นในขณะนี้ พบว่าดัชนี Nikkei Japan Services Purchasing Managers' Index เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 3 เดือนไปอยู่ที่ 51.8 ซึ่งเป็นผลจากการที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการลงทุนจากต่างชาติเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ได้ ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการเติบโตของภาคธุรกิจบริการอยู่ที่ต้นทุนค่าแรงงานพนักงานในญี่ปุ่นสูงมาก ซึ่งทำให้การตั้งราคาจำเป็นต้องอยู่ในระดับสูงตามไปด้วย

ที่มา : Nikkei Shinbun, July 3, 2015

Weekly News from Fukuoka

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองฟูกูโอกะ จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

1.4 ผลผลิตอุตสาหกรรมเดือน พ.ค.2015 ลดลงมากกว่าที่คาดการณ์

ผลผลิตอุตสาหกรรมในเดือนพ.ค.ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับเดือนเม.ย. (ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2) ซึ่งมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 0.8 สาเหตุหลักจากอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการปรับลดการผลิตขึ้นส่วนยานยนต์ โดยลดลงจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ 5.4 มากที่สุดตั้งแต่ก.ย. 2012 อีกทั้งการผลิตรถยนต์ลดลง เช่นกัน อย่างไรก็ดี ยอดขายปลีกโดยรวมในสินค้าทั่วไปเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาซึ่งมากกว่าที่คาดการณ์ ทั้งนี้ เศรษฐกิจโลกชะลอตัวมีผลให้เศรษฐกิจญี่ปุ่นเติบโตลดลง ซึ่งการส่งออกรถยนต์ลดลงและการซื้อในญี่ปุ่นก็ลดลง และจากการสำรวจภาคอุตสาหกรรม 15 กลุ่มสินค้าพบว่า 12 กลุ่มมีการผลิตที่ลดลง

ที่มา : The Japan Times, June 30, 2015

2. ข่าวอื่นๆ

2.1 ผลกระทบภาษีเพิ่มทำให้ค้าปลีกเตรียมปรับราคาขึ้น

จากการที่รัฐบาลญี่ปุ่นได้ปรับภาษีการบริโภคเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5 เป็น 8 เมื่อเดือนเม.ย.57 ได้ส่งผลต่อเนื่องถึงปัจจุบัน โดยธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ เช่น Uniqlo (เสื้อผ้า) ยังไม่ได้ปรับราคายังไม่มากนักในปี 57 เพราะเกรงจะกระทบต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค จึงทำให้บริษัทฯ ยังคงรักษายอดขายได้ แต่ปรากฏว่าในเดือนมิ.ย. ที่ผ่านมาอย่างเช่น Uniqlo ลดลงถึงร้อยละ 11.7 จากปีที่ผ่านมา นับว่าเป็นครั้งแรกที่ลดลง ในรอบ 20 เดือน ดังนั้นบริษัทฯ คาดว่าจะปรับราคายังประมาณร้อยละ 10 ในเร็วๆ นี้

สำหรับธุรกิจค้าปลีกเครื่องปรุงรสอาหารรายใหญ่ เช่น Ajinomoto คาดว่าจะปรับราคายังเพิ่มขึ้นในรอบ 7 ปีประมาณร้อยละ 6 - 12 ในเดือนส.ค.นี้ และจะปรับขนาดบรรจุ และลดจำนวนสินค้าลงอีก โดยเฉพาะผงชูรส เนื่องจากแบ่งน้ำสำปะหลังซึ่งใช้เป็นวัตถุคุณภาพยังเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 มาตั้งแต่ปี 2008 แล้ว ประกอบกับค่าเงิน yen อ่อนตัวลงอีก จึงทำให้ต้นทุนสูงขึ้น และการใช้จ่ายของครัวเรือนลดลงประมาณร้อยละ 20 อีกด้วย

ที่มา : Nikkei Shinbun, July 3, 2015

2.2 ค้าปลีกรายใหญ่ของสวิสบุกตลาดญี่ปุ่น

Migros ธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ของสวิตเซอร์แลนด์จะเข้ามาบุกตลาดในญี่ปุ่น โดยจะวางจำหน่ายขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม ช็อกโกแลต แยม และผลิตภัณฑ์ความงาม ประมาณ 200 -300 รายการในห้างฯ และชูปเบอร์มาเก็ตระดับ high-end เช่น ห้าง Seiyu และ Seijo Ishii Stores โดยคาดว่าจะมียอดขาย 16.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี นอกเหนือนั้น คาดว่าจะขยายไปยังร้านสะดวกซื้อและ Drugstores ต่อไป

Migros และ Swiss retailer Corp ครองตลาดค้าปลีกชูปเบอร์มาเก็ต และสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในสวิตเซอร์แลนด์ รวมทั้งมีธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ภายในบ้าน และร้าน Discount แต่บริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายที่จะเปิดห้างฯ หรือชูปเบอร์มาเก็ตในญี่ปุ่น เนื่องจากประสบการณ์ของธุรกิจค้าปลีกของยุโรปที่ผ่านมา เช่น Tesco, Carrefour และ Metro ไม่ประสบผลสำเร็จ ต้องปิดตัวเลิกกิจการในตลาดญี่ปุ่นไป

ที่มา : The Japan Times, June 30, 2015

Weekly News from Fukuoka

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองฟูกูโอกะ จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด